Луняев Е.В. Культурные традиции паломничества в контексте современных социокультурных процессов // Науки о культуре – шаг в XXI век: Сборник материалов ежегодной конференции-семинара молодых ученых. – М.: РИК, 2008

Культурные традиции паломничества в контексте современных социокультурных процессов

Евгений ЛУНЯЕВ

Паломничество в традиционном понимании предполагает определенное отношение человека к действительности. Психологические особенности очень разноплановы. Паломник в большинстве случаев – глубоко религиозный человек с уже сложившейся системой ценностей. Он готов на время поступиться привычным образом жизни: кругом общения, удовольствиями, питанием – для достижения своих духовных и нравственных целей. Идея паломничества подразумевает действия в условиях определенных трудностей, добровольно взятые на себя обязательства быть в этих условиях. Это символизирует готовность человека пожертвовать временным, преходящим, материальным во имя вечного, духовного. В индуизме, буддизме, христианстве и других конфессиях получило развитие пешее паломничество, особенно по уже существующим маршрутам. Люди отправляются в паломничества, когда им недостаточно ритуальных действий в местах обычной среды их проживания. Они едут или идут в святые места, более значимые для них.

На Руси вместе с терминами «паломник», «паломничество», пришедшими с христианского востока, применяли и свои, появившиеся в народе термины «странник», «странничество» или «богомолец», «богомолье». Собственно *«паломниками»* на Руси называли людей, которые шли на поклонение восточно-христианским святыням. Для паломников, направлявшихся к своим русским святыням, существовало другое название – *«богомольцы»*. Однако термин «богомолье» встречается достаточно поздно.

В начале XX века в России стал употребляться еще один термин, сейчас практически забытый – *«поклонник»*[1]. Важность данного слова для религиозного человека обусловлена тем, что оно не является отражением какого-то обычая или благочестивой традиции. В отличие от слов «богомолец», «странник», «паломник», которые можно назвать народными, термин «поклонник» является богословским понятием. Он происходит от греческого существительного «поклонение», которое является одним из ключевых слов богословского наследия седьмого Вселенского собора. Главной темой собора, как известно, было преодоление ереси иконоборчества. Перед отцами собора стояла задача показать, что поклонение святым иконам не является идолопоклонством. В результате было сформулировано следующее различие. Совершая акты почитания святых икон, мы поклоняемся им, но не воздаем той чести, которая подобает одному лишь Богу. Почитание, подобающее Богу, отцы собора определили другим термином – *«служение»*.

Итак, *поклонение* является формой воздаяния чести Богу через посредство видимого образа[2]. Это же слово в церковном Предании относится и к святым иконам. Святые места, и в первую очередь особенно те из них, которые связаны с земной жизнью Спасителя, являются также некими образами, через которые верующие люди воздают честь Первообразу. Таким образом, слово «поклонник»,

бывшее некогда в широком употреблении, глубоко связано с преданием Церкви, с ее вероучением. Оно также предельно ясно показывает смысл паломничества, который заключается в поклонении святым местам. Это поклонение носит религиозный характер и связано с совершением богослужений и молитв у чтимых святынь. Всякое иное посещение святых мест, не связанное с религиозным поклонением, строго говоря, не имеет отношения к каноническому паломничеству.

В настоящее время вопросы паломничества, при сложной иерархической структуре Русской православной церкви, входят в юрисдикцию Отдела внешних церковных связей Московского Патриархата. Этот отдел представляет Русскую Православную Церковь в ее отношениях с внешним миром. Отдел осуществляет связи Русской Православной Церкви с Поместными Православными Церквами, инославными церквами и христианскими объединениями, нехристианскими религиями, правительственными, парламентскими, общественными организациями и учреждениями, межправительственными, религиозными и общественными международными организациями, светскими средствами массовой информации, культурными, экономическими, финансовыми и туристическими организациями. В рамках ОВЦС МП действует Служба православного паломничества. С 1989 года Отдел внешних церковных связей возглавляет митрополит Смоленский и Калининградский Кирилл.

Русская Православная Церковь в 1990-е годы еще не обладала структурами, которые бы в полной мере могли бы содействовать развитию массового паломничества. Реальную организацию паломнических путешествий в начале 1990-х, взяли на себя многочисленные коммерческие и туристические организации. Как правило, они не имели никакого понятия о сущности паломничества, не говоря уже об опыте организации паломнических поездок. В результате, между организаторами и участниками паломничеств часто возникали конфликты, и Отделу внешних церковных связей Московского Патриархата много раз приходилось заниматься их улаживанием. Именно поэтому Священный Синод поручил Отделу внешних связей начать работу по возрождению паломничества к зарубежным и российским святыням. В тот же период в ряде епархий и некоторых монастырях были созданы паломнические службы и организации, которые начали воссоздавать благочестивую традицию паломничества к отечественным святыням. В качестве положительного примера приведу удачную работу паломнических служб Спасо-Преображенского Валаамского монастыря, Киево-Печерской Лавры и Александро-Невской Лавры, Одесской, Екатеринбургской и Симферопольской епархий. За последние годы в 11 епархиях на территории Российской Федерации созданы общеепархиальные паломнические службы. Всего же в епархиях, при приходах и монастырях, работает 88 паломнических отделов и служб, действуют 47 гостиниц паломнического класса и 25 странноприимных домов. В последние годы во время общецерковных торжеств, посвященных преподобному Серафиму Саровскому, или принесению в Россию Тихвинской чудотворной иконы Божьей Матери, организация паломничеств была проведена на весьма высоком уровне, что помогло принять в одном месте в дни празднований десятки тысяч богомольцев[3].

К сожалению, за последние 15 лет так не сложилась система сотрудничества между Федеральными органами исполнительной власти, регулирующими туристскую деятельность, и Русской Православной Церковью в сфере православного паломничества и религиозного туризма. В законодательных документах РФ никак не разделены паломничество и религиозный туризм. В регионах до сих пор работа паломнических организаций и епархиальных

паломнических служб несправедливо считается местными властями туристской деятельностью.

По действующему законодательству РФ паломничество до сегодняшнего дня считается одним из видов туризма, с чем категорически не согласны церковнослужители. «Паломничество было и должно быть делом церкви... В связи с этим вызывает обеспокоенность наметившаяся тенденция смешивания паломничества с обычным туристическим путешествием», – заявил в 2000 году на Архиерейском соборе патриарх Алексий II. Православных поддержали главы всех традиционных конфессий на Межрелигиозном совете России в 2003 году.

«Туризм – желание посмотреть другие страны, получить новые впечатления, а паломничество – проявление религиозной жизни, – объясняет епископ Егорьевский Марк. – Туризм с его агрессивным подходом, где главным мерилом являются деньги, пытается распространить свои интересы на паломничество. Иногда турфирмы для большей привлекательности используют слово 'паломничество', чтобы заинтересовать верующих»[4]. Для того чтобы турфирмы не посягали на святое, церковь считает необходимым внести поправку в законодательство, которая должна выделить паломничество из структуры турбизнеса и освободить от налогообложения, как религиозную деятельность. Митрополит Смоленский и Калининградский Кирилл признает, что «для многих церковных организаций принятие паломников является важным источником дохода». Необходимость же разделения паломничества и туризма, на его взгляд, нужна потому, что епархиальные паломнические структуры светская власть воспринимает как «турфирмы низкого уровня». Поэтому, по словам митрополита Кирилла, от них требуют дорогостоящие лицензии на туристическую деятельность. «Все это очень тяжело сказывается на деятельности небольшой паломнической службы, скромного монастыря, – пожаловался владыка Кирилл. – Приходы облагаются налогами как коммерческие организации, хотя прибыль они не извлекают, а, наоборот, несут убытки, потому что бесплатно поселяют паломников».

По замыслу церковнослужителей, всей паломнической деятельностью должны заниматься специально созданные при епархиях, монастырях и приходах отделы. Сейчас, по словам директора паломнического центра Московской патриархии Сергия Житенева, только в пределах РФ в паломничество отправляются в среднем около 2 млн верующих в год. Светским турфирмам Русская православная церковь готова оставить религиозный туризм (экскурсионные туры к святыням), к которому, по мнению священнослужителей, россияне прибегают намного чаще, чем к паломничеству.

Вновь созданное Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму активно поддерживает позицию Русской Православной Церкви, в том, что религиозное паломничество не является туризмом, и совместно с Комитетом по экономической политике, предпринимательству и туризму Государственной Думы РФ готовит соответствующие законодательные инициативы. На сегодняшний день сложилась практика постоянных консультаций между представителями Федерального агентства по физической культуре, спорту и туризму, Комитета по туризму Правительства Москвы, Национальной Академии туризма со священноначалием Русской Православной Церкви и руководством Паломнического центра Московского Патриархата по этим вопросам. Федеральное агентство планирует совместно с Комитетом по экономической политике, предпринимательству и туризму Государственной Думы РФ специальные слушания по вопросу: «Паломничество, как религиозная деятельность основных конфессий, традиционно действующих на территории

Российской Федерации, с одной стороны и религиозный туризм, как часть туристской деятельности с другой».

Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму имеет своими приоритетными направлениями развитие внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации. В этой связи русская православная церковь активно поддерживает крупные и масштабные проекты, например, проект «Серебряный пояс Северо-Запада», Программа туристского освоения автомобильной трассы Москва – Санкт-Петербург, в 20 километровой зоне которой находится большое количество храмов и монастырей, требующих восстановления. Туристские объекты, связанные с религиозными центрами поклонения верующими, как православными, так и других конфессий, требуют создания необходимой и достойной инфраструктуры. Федеральное агентство принимает участие в некоторых мероприятиях по развитию таких объектов.

Следует отметить, что духовные потребности паломников и многовековые традиции православного богомолья, как правило, игнорируются коммерческими фирмами. Православное паломничество от туризма существенно отличается тем, что главным для паломников является поклонение православной святыне, а не только осмотр исторических достопримечательностей в храме или в том или ином монастыре. Паломники принимают осмысленное участие в богослужениях, причащаются Святых Христовых Тайн, молятся у святых чудотворных икон и поклоняются святым мощам угодников Божьих. Соблюсти такие высокие требования к паломнической поездке коммерческие турфирмы не могут.

Помимо официальных церковных структур паломничеством занимаются православные общественные организации, к примеру, Международный фонд единства православных народов, Международная паломническая служба «Святыни Православия», православное общество «Радонеж» и другие. В настоящее время существует 29 православных общественных и некоммерческих организаций, занимающихся паломничеством, в основном они расположены в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах.

Вновь созданные в 1990-е годы паломнические службы в епархиях и приходах чаще всего организуют паломничества православных верующих к местночтимым святыням, российским и зарубежным святым местам. Паломнические службы монастырей заняты, как правило, приемом богомольцев. Их главная задача – приютить и обеспечить всем необходимым паломников, а также дать им возможность помолиться у монастырских святынь. Не менее важно знакомить паломников с историей монастыря, а также дать им возможность и потрудиться в обители: многие паломники выражают такое желание, но, к сожалению, не везде это хорошо организовано. Необходимо, чтобы пояснения паломникам во время их посещения монастырей или храмов, где находятся святыни, давали лица из числа братии или священнослужителей или же воцерковленные и подготовленные миряне, имеющие на то благословение. Создание и деятельность епархиальных и монастырских паломнических служб не исключает существование паломнических структур, созданных православными общественными организациями.

Прежде всего, следует определиться, что такое Паломническая служба. Это ни в коем случае не турфирма. Во-первых, паломническая служба может быть только структурой церковной. Во-вторых, сразу нужно различить деятельность Паломнической службы на две части. Это организация паломнических поездок (такие службы обычно при храмах или благочиниях) и это монастырская служба, которая принимает паломников и туристов, причем и туристов тоже, потому что их в общем потоке около 75%.

Паломническая служба – это не турфирма и не турбюро, поэтому она должна строить свою работу совсем по другому принципу. Для турфирмы главная цель заработать деньги путем организации отдыха людей. Паломническая служба должна работать совсем по-другому, для нее главное в XIX веке было слово «просвещение», церковное просвещение. Поэтому турфирма должна делать свое дело, а Паломническая служба должна делать свое дело. Деятельность Паломнической службы, то есть организация этих экскурсий, если их можно так назвать не должна быть поставлена на поток. Экскурсовод или сотрудник Паломнической службы иногда отвечает на те вопросы, которые невоцерковленный человек просто боится или не знает, как спросить у священника и поэтому 1 час 15 минут, приемлемые для турфирмы, может быть мало[5].

Сотрудник Паломнической службы должен быть универсальным сотрудником: и знатоком православных обрядов, и историком, и психологом, иногда даже просто «жилеткой», чтобы в нее можно было поплакаться. Да, приезжают люди, обычно это туристы, которые не могут со своей проблемой прийти к священнику, просто не знают, как с ним поговорить. Вот и подходят они к сотруднику Паломнической службы во время экскурсии. И приходится выслушивать то, что очень часто священнику говорят на исповеди. Из этого логично сделать вывод, что нужно учить специалистов для Паломнических служб, и не просто на курсах, но создать системы специального высшего образования. Для того чтобы подготовить специалистов высокого класса, которые будут работать в настоящих Паломнических службах, чтобы паломнические службы смогли составить конкуренцию турфирмам.

27 октября 2004 года в Москве состоялась Первая общецерковная конференция «Православное паломничество: традиции и современность». В целях практического содействия паломническому движению участники конференции выработали следующие рекомендации, среди которых следует выделить важнейшие для раскрытия проблемы, исследуемой в данной статье[6]:

(п. 1.2.) Епархиальным управлениям, благочиниям, монастырям и церковным приходам Русской Православной Церкви необходимо постоянно проводить целенаправленную работу по дальнейшему возрождению и развитию паломничества, для чего целесообразно создавать у себя соответствующие паломнические структуры.

(п. 2.1.) Паломническим службам Епархиальных управлений, монастырей и церковных приходов необходимо проявлять заботу о том, чтобы прибывающие на места паломничества богомольцы имели реальную возможность поклониться местночтимым святыням, о которых в церковных лавках желательно иметь доступную и объективную информацию.

(п. 2.3.) Рекомендовать паломническим службам Епархиальных управлений, благочиний, монастырей и церковных приходов для паломников и детей-паломников устанавливать специальные (пониженные) тарифы на паломнические услуги: рассказ о монастыре, трапезу, проживание в паломнической гостинице и другие.

(п. 4.1.) Религиозный туризм, как разновидность светского туризма, ставит своей целью ознакомление с традициями и историей Православия, религиозными памятниками архитектуры, представляет собой составную часть познавательного туризма и не является паломничеством, так как не имеет прямого отношения к жизни Церкви.

(п. 4.2.) Паломнические службы и организации Русской Православной Церкви могут организовывать туристские поездки и осуществлять прием туристов с религиозно-просветительскими целями; Епархиальным управлениям,

благочиниям, монастырям и церковным приходам необходимо уделять внимание туристам и туристским группам.

(п. 4.3.) Решение о допуске туристских групп и индивидуальных туристов на богослужения принимает наместник монастыря или настоятель церковного прихода.

Выделенные рекомендации показывают, прежде всего, актуальность вопросов паломничества и религиозного туризма для института русской православной церкви. Большинство обозначенных положений призывают определиться с терминами, определяющие цели и методы организации поездок к святым местам, а также к обновлению законодательной базы Российской Федерации. Примечателен тот факт, что современные православные иерархи, священнослужители и сочувствующие им люди открыты привлечению новых информационных технологий, прогресса вообще; русская православная церковь активно использует элементы современных стратегий менеджмента, маркетинга. Все эти процессы объяснимы основной задачей, которую преследуют представители церкви, – удержать в своих руках контроль над паломническими поездками, тем самым укрепляя традиции конфессии.

Сегодня *религиозный туризм* развивается на двух уровнях: турфирмы, которые наряду с обычными турами организуют и паломнические – например, турагентство «Престиж Тур», «Афон-тур», «Атлас» и т.д., а также фирмы специализирующиеся исключительно на религиозном туризме. Последние к концу 1990-х годов постепенно отмирали, так как выжить только за счет паломнических туров было невозможно. Примером тому служат исчезнувшие «Святоросс», «ЭЗА-тур» и др.

По географическому признаку паломнические поездки можно разбить на три направления[7]: монастыри и святыни России, ближнего зарубежья (главным образом, Украины и Крыма) и дальнего зарубежья: святыни Болгарии, Греции (в первую очередь – гора Афон), Италии (мощи святого Николая), Израиля.

Паломнические поездки по России бывают однодневные, 2-3-дневные и более длительные. Ближние для Северо-Запада – это монастыри, города, места, связанные с пребыванием местных святых. Традиционно турфирмы предлагают поездки по религиозным объектам Старой и Новой Ладоги, Тихвина, Пскова, Новгорода, монастырям и святым местам Карелии, Соловецких островов и, собственно, по храмам Санкт-Петербурга. Стоимость таких поездок обычно колеблется от 400 до 1600 рублей (у храмовых паломнических служб до 600)[8].

Туристическая фирма «Фома-путеводитель» ежемесячно разрабатывает программу посещений святых мест в России. Как утверждают руководители ряда фирм («Радонеж», «Китеж», «Собор»), за последние два-три года резко выросла популярность дальних (недельных) паломнических поездок в первую очередь на Соловецкие острова: у паломнической службы «Радонеж» (стоимость – около 2300 руб.) вместо 1-2 в месяц в прошедшем сезоне они стали проходить еженедельно. В связи с активным продвижением программы «Великий Устюг – родина Деда Мороза» растет популярность города на Сухоне и его монастырей. Несколько ниже цены на многодневные поездки у храмовых паломнических служб в провинции. Так в рязанских храмах недельная поездка в Санкт-Петербург и Коневецкий монастырь на Ладожском озере стоит чуть более 700 рублей.

Главная задача современного православного паломничества, на мой взгляд, заключается в том, чтобы, с одной стороны, возродить отечественную традицию поклонения святыням, а, с другой стороны, стать соединительным звеном между церковью и обществом, используя в своей работе современные возможности, наиболее ярко воплотившиеся в туристской отрасли. Паломничество, поклонение святыням – это значимая составляющая полноценной духовной жизни общества,

поэтому его возрождение и организация являются важнейшим общецерковным делом. И это дело нужно развивать, учитывая с одной стороны тысячелетнюю паломническую традицию русской православной церкви, а с другой стороны – сложившуюся современную практику организации туризма, что оставит доступ к историко-культурным объектам представителям иных конфессий и людям, находящимся вне религии.

---

[1] Гурин С. Путешествие, паломничество, туризм [Модусы пребывания человека в пограничных ему культурных пространствах]. // Междунар. чтения по теории, истории и философии культуры. Вып. 3. Размышления о хаосе. / Гл. ред. Л.М. Морева. – СПб.: ЭЙДОС, 1997. – С. 178.

[2] Христианство. Энциклопедический словарь. В 2-х тт. – Т. 2. – Гл. ред. С.С. Аверинцев. – М.: Научное издательство «Большая Российская Энциклопедия», 1995.

[3] Арцыбашев Д.В. От времени «странников» к организации туризма // Культурологические исследования. – СПб., 2003. – С. 79.

[4] Цит по: Очерки истории Санкт-Петербургской епархии / Ред.-сост. митрополит Санкт-Петербургский и Ладожский Иоанн (Сычев) – СПб.: Андреев и сыновья, 1994. – С. 128.

[5] Никон О.Ф. Проблемы проведения экскурсий на православную тематику и паломнических поездок и восстановление нравственности и духовности населения // Материалы Международной научно-практической конференции «Православие в Карелии: уроки истории и современность» (Петрозаводск, 14-15 ноября 2002 г.). – Петрозаводск, 2003. – С. 220.

[6] Православное паломничество: традиции и современность. Материалы конф. – М., 2005. – С. 13.

[7] Христов Т.Т. Религиозный туризм – М.: Академия, 2005. – С. 48.

[8] Здесь и далее: цены на март 2007 года. – *Е.Л.*